

2020-2026年中国食品安全 检测行业全景调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食品安全检测行业全景调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2017年底，我国现行有效的食品安全国家标准492项。针对微生物、化学品、滥用制假等分别制定了食品添加剂使用标准、真菌毒素限量、污染物限量和农药最大残留限量食品安全国家标准。就检测方法而言，主要针对食品中微生物、理化指标、乳及乳制品开展了食品安全国家标准的清理制定工作。

2016年我国食品安全检测行业规模达到了468.4亿元，同比2015年的387.2亿元增长了20.97%，近几年我国食品安全检测行业规模如下图所示：2010-2016年中国食品安全检测行业总体规模

本中国食品安全检测行业分析与投资前景研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述食品安全检测行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国食品安全检测行业分析与投资前景研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品之一，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了食品安全检测行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第1章中国食品安全检测行业发展综述及投资要点 1

1.1 食品制造行业地位分析 1

1.1.1 食品制造行业发展地位 1

1.1.2 食品制造行业发展规模 2

（1）食品制造企业数量 2

（2）食品制造行业规模 2

（3）食品行业进出口情况 2

1.2 食品安全现状分析 3

1.2.1 食品安全概述 3

(1) 食品安全定义	3
(2) 食品安全影响因素	4
(3) 食品安全事件回顾	6
(4) 食品安全重要意义	8
1.2.2 食品安全保障体系	9
(1) 食品安全法律法规	9
(2) 食品安全相关标准	10
(3) 食品安全监管体系	14
(4) 食品安全应急机制	14
1.2.3 食品安全认证体系	15
(1) 无公害农产品认证	15
(2) 绿色食品认证	16
(3) 有机食品认证	17
(4) 食品GMP认证	18
(5) HACCP	18
1.3 食品安全检测行业综述和投资要点	20
1.3.1 食品安全检测行业基本概述	20
(1) 行业定义	20
(2) 市场参与者	20
(3) 行业产业链	20
(4) 行业经营模式	21
(5) 实验室检测模式	21
1) 送样检测实验室	21
2) 采样检测实验室	22
3) 仪器校准实验室	22
1.3.2 食品安全检测行业管理体系	23
(1) 行业管理部门	23
(2) 行业管理协会	24
(3) 主要法律法规	24
(4) 主要行业政策	25
1.3.3 食品安全检测行业风险	25
(1) 食品安全检测行业风险预警	25

- 1) 企业公信力风险 25
- 2) 市场风险 26
- 3) 行业政策风险 26
- 4) 人才流失风险 27
- (2) 食品安全检测行业风险控制 27
- 1) 委托检验和风险控制 27
- 2) 食品委托检验风险分析 27
- 3) 食品安全检测风险的控制 29
- 1.3.4 食品安全检测行业壁垒 31
- (1) 市场准入壁垒 31
- (2) 销售渠道壁垒 31
- (3) 技术能力壁垒 31
- (4) 专业人才壁垒 32
- (5) 品牌及公信力壁垒 32

第2章国际食品安全检测行业发展分析 33

2.1 国际食品安全发展现状 33

2.1.1 美国食品安全发展现状 33

- (1) 管理机构 33
- (2) 法律框架 35
- (3) 发展特征 36
- 1) 管理的公开性 36
- 2) 管理的科学性 36

2.1.2 欧盟食品安全发展现状 37

- (1) 管理机构 37
- (2) 法律框架 39
- (3) 发展特征 42
- 1) 快速预警系统 42
- 2) 危险食品处理程序 43

2.1.3 日本食品安全发展现状 44

- (1) 管理机构 44
- (2) 法律框架 45

(3) 发展特征	46
2.2 国际食品安全检测空间分布	49
2.2.1 美国食品安全检测行业发展分析	49
(1) 美国食品安全检测行业管理体制	49
(2) 美国食品安全检测行业企业分布	49
2.2.2 欧盟食品安全检测行业发展分析	50
(1) 欧盟食品安全检测行业管理体制	50
(2) 欧盟食品安全检测行业企业分布	52
2.2.3 日本食品安全检测行业发展分析	53
(1) 日本食品安全检测行业管理体制	53
(2) 日本食品安全检测行业企业分布	56
2.3 国际食品安全检测企业分析	57
2.3.1 国际食品安全检测机构分析	57
(1) 英国INTERTEK天祥集团	57
1) 企业发展概况	57
2) 企业服务体系	57
3) 企业客户资源	58
4) 企业资质能力	59
5) 企业经营情况	60
6) 企业成功案例	61
7) 企业在华覆盖能力	64
8) 企业最新发展动向	65
(2) 瑞士SGS集团	66
1) 企业发展概况	66
2) 企业服务体系	66
3) 企业经营情况	67
4) 企业成功案例	68
5) 企业在华覆盖能力	70
6) 企业最新发展动向	70
(3) 美国胜邦检测公司 (STR)	71
1) 企业发展概况	71
2) 企业服务体系	71

3) 企业资质能力	72
4) 企业在华覆盖能力	72
(4) 德国莱茵检测公司 (TUV)	72
1) 企业发展概况	72
2) 企业服务体系	74
3) 企业经营情况	74
4) 企业成功案例	75
5) 企业在华覆盖能力	76
6) 企业最新发展动向	77
(5) 法国必维国际检验集团 (BV)	80
1) 企业发展概况	80
2) 企业服务体系	80
3) 企业经营情况	81
4) 企业成功案例	82
5) 企业在华覆盖能力	83
6) 企业最新发展动向	107
2.3.2 国际食品安全检测仪器企业分析	108
(1) 美国安捷伦 (Agilent)	108
1) 企业发展概况	108
2) 企业服务体系	109
3) 企业产品类别	110
4) 企业在华投资布局	111
(2) 美国莱伯泰科 (LabTech)	112
1) 企业发展概况	112
2) 企业服务体系	113
3) 企业产品类别	113
4) 企业在华覆盖能力	115
(3) 美国赛默飞世尔 (ThermoFisherScientific)	116
1) 企业发展概况	116
2) 企业服务体系	122
3) 企业产品类别	123
4) 企业在华投资布局	123

(4) 美国珀金埃尔默 (PerkinElmer) 123

1) 企业发展概况 123

2) 企业服务体系 125

3) 企业产品类别 126

4) 企业在华覆盖能力 126

(5) 日本岛津 (Shimadzu) 127

1) 企业发展概况 127

2) 企业服务体系 128

3) 企业产品类别 129

4) 企业在华覆盖能力 129

第3章中国食品安全检测行业发展总体状况 130

3.1 食品安全检测水平相关因素分析 130

3.1.1 食品安全检测技术分析 130

3.1.2 食品安全检测仪器分析 134

(1) 分类 134

(2) 市场现状 138

3.1.3 食品安全检测试剂分析 138

(1) 分类 138

(2) 市场现状 139

3.1.4 食品安全检测服务分析 146

(1) 分类 146

(2) 市场现状 146

3.1.5 食品追溯系统市场分析 147

(1) 作用机制 147

(2) 要素明细 147

(3) 实施现状 150

1) 欧盟 150

2) 日本 151

3) 美国 151

3.2 食品安全检测行业市场运营分析 152

3.2.1 食品安全检测行业市场规模分析 152

- (1) 食品安全检测行业总体规模 152
- (2) 第三方食品安全检测市场规模 153

3.2.2 食品安全检测行业市场竞争分析 155

- (1) 行业总体竞争格局 155

我国目前国内食品检验检测流程是：企业自检——政府抽检，其中，没有自检能力的企业理应委托第三方检测机构进行认证。进出口食品检验检测流程为：进出口企业委托外资第三方企业认证——进出口检验检疫局抽检。

在我国食品安全监管中，发挥主要作用的是官方性质的第三方检测机构，通常存在行政干预重、检测效率低、竞争意识弱、检测结果缺乏权威性等问题。其他性质的第三方检测机构虽然具有先进的技术和专业的设备、人才，但承担的大多是社会委托的非强制检测业务。

造成这种垄断模式的初衷，是因为强制性检测属于政府监管职能的一部分，而非事业性质的第三方检测机构是以盈利为目的，容易被市场交易主体俘获。这种观点混淆了政府职能和政府职能履行方式的内涵，狭隘的认为政府职能只能由政府机构及所属单位来履行，同时忽略了事业单位性质的第三方检测机构自身存在着缺陷，需要其他类型的第三方检测机构来弥补。

在深化行政体制改革，转变政府职能的趋势下，强制性检测环节引入非事业性质第三方检测机构对我国食品安全监管体制改革具有推动作用。 2016年中国食品安全检测行业竞争格局

- (2) 国内外检测机构优劣势比较 157

3.3 食品安全检测行业市场趋势及前景预测 158

3.3.1 食品安全检测行业市场存在问题 158

- (1) 食品安全检测手段相对落后 158
- (2) 食品安全认证知识普及程度低 158
- (3) 食品安全检测标准水平有待提高 159
- (4) 缺乏统一协调的食品安全信息共享平台 159

3.3.2 食品安全检测行业市场发展趋势 159

3.3.3 食品安全检测行业市场发展机遇 160

- (1) 食药监整合带来的机遇 160
- (2) 新食品法实施带来的机遇 160
- (3) “十三五”规划带来的机遇 161

3.3.4 食品安全检测行业市场规模预测 162

第4章中国食品安全检测仪器市场分析 163

4.1 食品安全检测仪器市场发展分析 163

4.1.1 食品安全检测仪器市场发展概况 163

(1) 食品安全检测仪器市场发展现状 163

(2) 食品安全检测仪器市场发展特点 164

(3) 食品安全检测仪器未来市场空间 165

(4) 食品安全检测仪器市场发展趋势 166

4.1.2 食品安全检测仪器市场竞争分析 167

(1) 内部竞争格局 167

(2) 上游议价能力 168

(3) 下游议价能力 168

(4) 潜在进入者威胁 169

(5) 行业替代品威胁 169

4.1.3 食品安全检测仪器采购情况分析 170

(1) 采购模式 170

(2) 招标动向 170

(3) 中标结果 171

4.2 食品安全检测通用仪器市场分析 171

4.2.1 光谱仪市场分析 171

(1) 光谱仪概述 171

(2) 光谱仪应用现状 172

(3) 光谱仪细分产品市场 173

1) 原子吸收光谱仪 (AAS) 173

2) 原子荧光光谱仪 (AFS) 174

3) 近红外光谱仪 175

4) 可见分光光度计 176

(4) 光谱仪市场竞争格局 177

(5) 光谱仪市场发展趋势 179

4.2.2 色谱仪市场分析 180

(1) 色谱仪概述 180

(2) 色谱仪应用现状 180

(3) 色谱仪细分产品市场	181
1) 气相色谱仪市场 (GC)	181
2) 高效液相色谱仪市场 (HPLC)	182
3) 凝胶渗透色谱仪市场 (GPC)	184
(4) 色谱仪市场竞争格局	185
(5) 色谱仪市场发展趋势	186
4.2.3 质谱仪市场分析	187
(1) 质谱仪概述	187
(2) 质谱仪发展历程	188
(3) 质谱仪在食品行业中的应用	189
1) 气质联用 (GC-MS)	189
2) 液质联用 (LC-MS)	192
(4) 质谱仪市场发展趋势	193
4.2.4 其它仪器市场分析	195
(1) 能谱和射线分析仪器	195
(2) 电化学仪器	196
(3) 生命科学仪器	197

第5章中国食品安全检测重点领域发展及展望 204

5.1 农药残留检测行业市场发展分析	204
5.1.1 农药市场供需状况分析	204
(1) 农药市场规模分析	204
(2) 农药市场生产情况	209
5.1.2 农药残留检测行业市场需求	213
(1) 农药残留及其危害	213
(2) 农药残留检测行业市场需求	213
5.1.3 农药残留检测行业市场竞争格局	214
5.1.4 农药残留检测仪器应用现状	217
(1) 有机氯农残检测仪	217
(2) 有机磷农残检测仪器	218
5.1.5 农药残留检测行业市场发展展望	218
5.2 食品添加剂检测行业市场发展分析	219

5.2.1 食品添加剂市场供需状况分析	219
5.2.2 食品添加剂市场检测需求分析	225
(1) 食品添加剂质量安全问题	225
(2) 食品添加剂市场检测项目	226
1) 防腐剂的测定	226
2) 发色剂的测定	227
4) 抗氧化剂的测定	228
3) 漂白剂的测定	230
5) 甜味剂的测定	231
6) 合成着色剂的测定	233
(3) 食品添加剂检验检测现状分析	233
5.2.3 食品添加剂检测行业市场发展展望	235
5.3 辐照食品检测行业市场发展分析	236
5.3.1 辐照食品发展概述	236
(1) 辐照食品基本概念	236
(2) 辐照食品发展规模	236
(3) 辐照食品发展阶段	237
5.3.2 辐照食品检测方法	238
(1) 热释光分析法 (TL)	238
(2) 电子自旋共振光谱检测法 (ESR)	239
(3) 超微弱发光法	240
(4) 激光成像检测方法 (PSL)	241
(5) 细菌内毒素法 (LAL)	242
(6) 直接荧光过滤技术 (DEFT)	242
(7) DNA裂解产物的检测方法	242
(8) 高效液相色谱法	243
5.3.3 辐照食品检测方法探讨	244
(1) 辐照食品检测方法特点	244
(2) 辐照食品检测方法存在问题	245
(3) 辐照食品检测方法发展建议	246
5.4 转基因食品检测行业市场发展分析	247
5.4.1 转基因食品发展概述	247

(1) 转基因作物种植面积	247
1) 全球转基因作物种植面积	247
2) 全球转基因作物种植国家	249
3) 全球转基因作物市场规模	253
4) 中国转基因作物种植面积	253

(2) 转基因食品管制方式	254
1) 转基因食品优越性	254
2) 国际转基因食品管制方式	255
3) 中国转基因食品管制方式	257

5.4.2 转基因食品检测技术 259

(1) 蛋白质水平的检测技术	259
(2) 核酸水平的检测技术	260
(3) 其他检测方法	261

5.4.3 转基因食品安全检测技术发展趋势 262

第6章中国食品安全检测行业市场区域发展分析 263

6.1 食品安全检测行业市场区域布局	263
6.1.1 食品安全检测行业整体区域布局	263
6.1.2 食品制造行业整体布局	264
6.1.3 检测实验室布局	265
6.1.4 检测仪器行业布局	266
6.1.5 食品可追溯系统布局	266

目前我国食品和农产品主要的安全问题有重金属残留问题、农药残留问题、兽药残留问题、食源性致病菌问题、真菌毒素问题、违法添加非食用物质和滥用食品添加剂问题。这些问题可以通过色谱、质谱、光谱等实验室仪器做检测，也可以通过快速检测设备做检测。

我国未来食品污染物和有害因素监测将覆盖全部县级行政区域，监测网点扩大到2870个，预计将拉动食品监测市场规模超过200亿元，年均复合增速超过50%。

伴随着我国食品安全快速检测需求的迅猛增长，食品快速检测设备行业已经呈现出良莠不齐的增长态势。业内统计数字显示，目前市场上大部分正规快检产品的准确率为70%左右。另外，多数食品快速检测设备的检测能力、范围有限，同时各类产品在检测的精准度、效果上差距也比较大，往往与产品宣传的存在一定差距。除了实际检测效果难以确定，食品检测仪器即使仅仅集成酸碱度、温度、油品极性和盐度四个传感器，使用成本也不低。

我国食品行业的全产业链的监管，从监管方到企业方很多设备还没有运转起来，现在的年市场规模不足50亿元。这其中，实验室仪器设备及耗材约25亿元，快检仪器及耗材约10亿元，第三方检测量约15亿元。另外，从数字看，农业系统、质检、食药、卫计系统在全国设有24847家检测机构。2017年，仅农业系统全年共出动执法人员310万人次，年新增检测机构和实验室621个，而全国的检测机构对食品和农产品出具的检测报告达8500万份，这样测算下来，检测仪器的年市场规模应该过千亿元。在这样的规模下，食品安全尚不完善，所以到2020年，实验室和快检仪器设备及耗材，加上第三方检测的总量，预计将达到万亿以上。

6.2 食品安全检测重点区域分析 270

6.2.1 环渤海区域 270

6.2.2 长三角区域 273

6.2.3 珠三角区域 276

6.3 食品安全检测重点城市分析 279

6.3.1 食品安全检测重点城市发展特征 279

6.3.2 北京市食品安全检测行业发展分析 280

(1) 北京市市场地位 280

(2) 下游行业需求状况 282

(3) 北京市检测机构 283

(4) 北京市科研机构 285

(5) 北京市仪器厂商 286

6.3.3 上海市食品安全检测行业发展分析 287

(1) 上海市市场地位 287

(2) 下游行业需求状况 288

(3) 上海市检测机构 289

(4) 上海市科研机构 289

(5) 上海市仪器厂商 290

6.3.4 广州市食品安全检测行业发展分析 291

(1) 广州市市场地位 291

(2) 广州市检测机构 293

(3) 广州市科研机构 296

(4) 广州市仪器厂商 300

6.3.5 深圳市食品安全检测行业发展分析 302

(1) 深圳市市场地位 302

- (2) 深圳市检测机构 305
- (3) 深圳市科研机构 309
- (4) 深圳市仪器厂商 310

第7章中国领先食品安全检测机构及仪器制造商发展分析 314

7.1 政府食品安全检测机构发展分析 314

7.1.1 国家食品质量监督检验检疫中心 314

- (1) 机构发展概况 314
- (2) 机构检测项目 314
- (3) 机构检测能力 316
- (4) 机构人力资源 316
- (5) 机构检验范围 317
- (6) 机构客户资源能力 318
- (7) 机构发展优劣势分析 318

7.1.2 国家肉类食品质量监督检验中心 319

- (1) 机构发展概况 319
- (2) 机构检测项目 319
- (3) 机构检测能力 319
- (4) 机构人力资源 320
- (5) 机构检验范围 320
- (6) 机构客户资源能力 320
- (7) 机构发展优劣势分析 321

7.1.3 国家加工食品质量监督中心 321

- (1) 机构发展概况 321
- (2) 机构检测项目 321
- (3) 机构检测能力 322
- (4) 机构人力资源 322
- (5) 机构检验范围 323
- (6) 机构客户资源能力 324
- (7) 机构发展优劣势分析 324

7.1.4 国家食品安全风险评估中心 324

- (1) 机构发展概况 324

(2) 机构检测项目	325
(3) 机构检测能力	326
(4) 机构人力资源	326
(5) 机构检验范围	327
(6) 机构客户资源能力	327
(7) 机构发展优劣势分析	327
7.1.5 中国儿童中心儿童食品检测室	327
(1) 机构发展概况	327
(2) 机构检测项目	328
(3) 机构检测能力	328
(4) 机构人力资源	328
(5) 机构检验范围	328
(6) 机构客户资源能力	329
(7) 机构发展优劣势分析	329
7.2 第三方食品安全检测机构发展分析	329
7.2.1 北京勤邦生物技术有限公司	329
(1) 企业发展简况	329
(2) 企业经营情况分析	330
(3) 企业经营优劣势分析	330
7.2.2 深圳市华测检测技术股份有限公司	332
(1) 企业发展简况	332
(2) 企业经营情况分析	332
(3) 企业经营优劣势分析	336
7.2.3 青岛海润检测股份有限公司	339
(1) 企业发展简况	339
(2) 企业经营情况分析	340
(3) 企业经营优劣势分析	341
7.2.4 山东格林检测股份有限公司	342
(1) 企业发展简况	342
(2) 企业经营情况分析	346
(3) 企业经营优劣势分析	347
7.2.5 上海浦公检测技术股份有限公司	349

(1) 企业发展简况	349
(2) 企业经营情况分析	352
(3) 企业经营优劣势分析	353
7.3 食品安全仪器设备制造商发展分析	354
7.3.1 江苏天瑞仪器股份有限公司	354
(1) 企业发展简况	354
(2) 企业经营情况分析	356
(3) 企业经营优劣势分析	360
7.3.2 聚光科技(杭州)股份有限公司	366
(1) 企业发展简况	366
(2) 企业经营情况分析	373
(3) 企业经营优劣势分析	377
7.3.3 深圳菲特立科技有限公司	380
(1) 企业发展简况	380
(2) 企业经营情况分析	381
(3) 企业经营优劣势分析	381
7.3.4 深圳市华唯计量技术开发有限公司	382
(1) 企业发展简况	382
(2) 企业经营情况分析	384
(3) 企业经营优劣势分析	384
7.3.5 大连依利特分析仪器有限公司	385
(1) 企业发展简况	385
(2) 企业经营情况分析	386
(3) 企业经营优劣势分析	387

第8章 食品安全检测行业投资前景分析 389

8.1 食品安全检测仪器行业投资壁垒与风险 (zycwb235) 389

8.1.1 行业投资壁垒分析 389

- (1) 技术壁垒 389
- (2) 人才壁垒 389
- (3) 经验壁垒 390
- (4) 认证壁垒 390

(5) 品牌壁垒	390
8.1.2 行业投资风险预警	390
(1) 宏观经济波动风险	390
(2) 行业技术风险	391
(3) 行业政策风险	391
(4) 市场竞争加剧风险	391
8.2 食品安全检测仪器行业投资机会与建议	392
8.2.1 行业投资机会剖析	392
(1) 行业投资环境评述	392
(2) 行业投资机会剖析	393
8.2.2 行业主要投资建议 (zycwb235)	393
(1) 行业可投资方向	393
(2) 行业投资方式建议	394
(3) 规避投资风险建议	395

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144040.html>